


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

ПОРТФОЛИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

ДАНИЛЕВСКОЙ ЕЛЕНЫ НИКОЛАЕВНЫ

Основные сведения

должность	Старший преподаватель	
ученая степень	-	
ученое звание	-	

Образование

№ п/п	год окончания	официальное название учебного заведения	специальность/направление	квалификация
1	2007	Российский государственный торгово-экономический университет Краснодарский филиал	«Экономика и управление на предприятии (торговли)»	Экономист - менеджер
2	2008	Российский государственный торгово-экономический университет Краснодарский филиал	«Маркетинг»	Маркетолог
3	2013	Российский государственный торгово-экономический университет Краснодарский филиал	«Торговое дело», программа магистратуры «Стратегии и инновации в маркетинге»	Магистр по направлению подготовки

Опыт работы

№ п/п	период работы (годы)	официальное название организации, структурное подразделение	должность
1	2007 - 2012	Краснодарский филиал РГТЭУ, кафедра коммерции и маркетинга.	ассистент
2	2012 - по настоящее время	Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса.	старший преподаватель

Научно-педагогический стаж работы составляет 16 лет, в том числе стаж педагогической работы в высших учебных заведениях 16 лет.

наименование преподаваемых дисциплин

1. «Документирование торговых операций»,
2. «Коммерческая деятельность»,
3. «Инновации в торговой деятельности»,
4. «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»,
5. «Маркетинг»,
6. «Междисциплинарный проект по дисциплинам "Исследование торгово-хозяйственной деятельности" и "Управление ассортиментом торговой организации"»,
7. «Мерчандайзинг»,
8. «Организация предпринимательской деятельности»,
9. «Система поддержки принятия решений»,
10. «Франчайзинг в торговой деятельности»,
11. «PR-технологии в торговом менеджменте»



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

Диссертации

название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
1. «Маркетинговое обеспечение стратегического развития бизнеса», магистерская диссертация по направлению подготовки 100700.68 Торговое дело, направленность программы магистратуры «Стратегии и инновации в маркетинге», магистр	2013

Область научных интересов

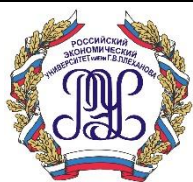
ключевые слова, характеризующие область научных интересов
Стратегическое управление, региональная экономика, маркетинг

Научные проекты

№ п/п	название проекта, гранта, контракта	год	статус участника проекта
1.	НИР. «Методы и инструменты стимулирования продаж в ресторанном бизнесе». Хоздоговор.	2020	исполнитель
2.	НИР. «Оптимизация коммерческой работы строительной организации». Хоздоговор.	2021	исполнитель
3.	НИР. «Совершенствование стратегии развития системы сбыта и продвижения предприятия в современных экономических условиях». Хоздоговор.	2022	исполнитель
4.	НИР. «Совершенствование управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями в системе продаж предприятия». Хоздоговор.	2023	исполнитель

Результаты участия в научной и (или) научно-методической деятельности за последние **3 года** подтверждают следующим результатом:

№ п/п	Наименование работы	Выходные данные
1.	Innovative Opportunities and Reserves of Contemporary Marketing Communication (статья)	International Journal of Economics and Business Administration Volume VII, Special Issue 1.
2.	Assessment of the main reasons for the stagnation of territorial development in Russia (статья)	Revista De La Universidad Del Zulia, 11(29),
3.	Внешнеэкономическая деятельность и торговля в международной стратегии экономического развития (статья)	Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42).
4.	Стратегические императивы «дорожной карты» формирования финансовой грамотности населения на основе инновирования механизмов персонального маркетинга на региональном рынке труда (статья)	Экономика устойчивого развития. 2021. № 2 (46).
5.	Стратегическое позиционирование HR-маркетинга в проектах развития отечественного сельского туризма (статья)	Экономика устойчивого развития. 2022. № 1 (49).
6.	Стратегия импортозамещения и промышленного маркетинга в производстве полупроводников как основа перспективной цифровизации российской экономики (статья)	Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140).
7.	Инвестиционная политика предприятий как синергия государства и бизнеса (статья)	Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140).
8.	Цифровой мерчандайзинг (статья)	Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 58.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

9.	Применение бенчмаркинга в торговле (статья)	Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 58.
10.	Инновации в розничной торговле (статья)	Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 58.
11.	Характеристика основных методов визуального мерчандайзинга (статья)	Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 63.
12.	Системы электронного документооборота (статья)	Сфера услуг: инновации и качество. 2023. № 64.
13.	Деловые документы, используемые в бизнес-операциях (статья)	Сфера услуг: инновации и качество. 2023. № 64.
14.	Конспект лекций по дисциплине «Инновации в торговой деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) программы «Коммерция» (Учебное пособие)	Краснодар: Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021 – 201 с.
15.	Конспект лекций по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиль) программы «Коммерция» (Учебное пособие)	Краснодар: Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021 – 77 с.
16.	Конспект лекций по дисциплине «Мерчандайзинг» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) программы «Коммерция» (Учебное пособие)	Краснодар: Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021 – 110 с.
17.	Методическое пособие по организации всех видов производственной практики для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленности (профиля) программы «Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)» (Учебно-методическая разработка)	Краснодар: ИП Голубь, 2022. - 128 с.
18.	Конспект лекций «Документирование торговых операций» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиль) программы «Коммерция» (Учебное пособие)	Краснодар: ООО «Гранат», 2022 – 148 с.
19.	Курс лекций «Франчайзинг в торговой деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) программы «Коммерция» (Учебное пособие)	Краснодар: ООО «Гранат», 2022 – 108 с.
20.	Курс лекций «Коммерческая деятельность» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) программы «Коммерция» (Учебное пособие)	Краснодар: ООО «Гранат», 2022 – 180 с.
21.	Конспект лекций «Инновации в торговой деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленности (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» (Учебное пособие)	Краснодар: ООО «Гранат», 2022 – 160 с.
22.	Конспект лекций «PR-технологии в торговом менеджменте» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (Учебное пособие)	Краснодар: ООО «Гранат», 2023 – 128 с.
23.	Методическое пособие по выполнению и оформлению курсовых работ «Сервисная деятельность предприятий питания» для студентов всех форм обучения направления подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (Учебно-методическая разработка)	Краснодар: ООО «Гранат», 2023 – 44 с.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

Конференции, семинары и т.п. (за последние 3 года)

№ п/п	название конференции, дата проведения, место проведения (стран, город, организация и т.п.)	название доклада	содокладчик
1.	«Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и практики». Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции (27 ноября 2020 г.), 2020. – 862 с.	Концепция управления запасами и их хранение	Кривко А.С.
2.	Конференция «Маркетинг мертв. Полный локдаун» (16–17 декабря 2020 г.).	-	-
3.	«Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика». Сборник научных трудов преподавателей V Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов (22–23 апреля 2021 г.), 2021. – 714 с.	Анализ и совершенствование мерчандайзинговых мероприятий торгового центра	Шмырина А.А.
4.	«Модернизация научной инфраструктуры и цифровизация образования: материалы XI Международной научно-практической конференции (23 июня 2021 г.): в 2-х ч. Ч-1. – Ростов-на-Дону: изд-во Южного университета ИУБиП, изд-во ВВМ, 2021. – 533с.	Открытые инновации - ключ к успеху на рынке	Гончарова Д.В.
5.	«Инновационное развитие российской науки». Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2021. – 609 с.	Актуальные проблемы современного документооборота	Козырь М.А.
6.	«Инновационное развитие российской науки». Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2021. – 609 с.	Оптимизация товарного ассортимента	Нам Т.А.
7.	«Инновационное развитие российской науки». Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2021. – 609 с.	Управление рисками предприятия	Нам Т.А.
8.	«Молодежь и системная модернизация страны»: Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых (19-20 мая 2022 года), в 5-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2022, - 492 с.	Процесс управления рисками	Нам Т.А.
9.	«Молодежь и системная модернизация страны»: Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых (19-20 мая 2022 года), в 5-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2022, - 492 с.	Процесс стратегического управления организацией	Теплаков И.С.
10.	«За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества»: Сборник научных статей 3-й Всероссийской молодежной научной конференции (03 июня 2022 года), в 3-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2022, - 432 с.	К вопросу применения технологий мерчандайзинга в магазине	Насырова А.З.
11.	Международная конференция для преподавателей и студентов «Цифровые технологии: от обучения до построения карьеры» (27 сентября 2022 г.)	-	-
12.	VII Международная научно-практическая конференция «Обнаружение заимствований – 2022» (20-21 октября 2022 г.)	-	-
13.	«Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности». Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. Москва, 2023.	On the issue of actual problems of modern documentation	Козырь М.А.
14.	«Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий». Материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. Тюмень, 2023.	Применение ESG-факторов в деятельности предприятий	Прокофьева С.А.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

Повышение квалификации (за последние 3 года)

№ п/п	год прохождения	наименование программы и объем программы в часах	официальное название организации
1.	2020	«Охрана труда», объем программы – 72,0 часа	АНО ДПО «ПЛАТФОРМА»
2.	2020	«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», объем программы – 72,0 часа	ООО «Академия Госаттестации»
3.	2020	«Функционирование электронной информационно-образовательной среды в образовательной организации», объем программы – 72,0 часа	ООО «Академия Госаттестации»
4.	2020	«Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе», объем программы – 256,0 часов	ООО «Академия Госаттестации»
5.	2020	«Государственное и муниципальное управление», объем программы – 504,0 часов	ООО «Академия Госаттестации»
6.	2020	«Кадровое делопроизводство», объем программы – 256,0 часов	ООО «Академия Госаттестации»
7.	2020	«Проведение дистанционных учебных занятий с использованием on-line технологий», объем программы – 36,0 часов	Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
8.	2021	«Тренды цифрового образования» VIII Зимней школы преподавателя – 2021, объем программы – 72,0 часа	ООО «Юрайт-Академия»
9.	2021	«ESG-трансформация. Базовый курс», объем программы – 32,0 часа	ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
10.	2022	«Партнерства в цифровом образовании 2022–2030. Базовый курс», объем программы – 72,0 часа	ООО «Юрайт-Академия»
11.	2023	«Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ в условиях реализации ФГОС», объем программы – 36,0 часов	Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова