



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

ПОРТФОЛИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

ДУБИНИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Основные сведения

дата рождения	17 апреля 1982 года	
должность	доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса	
ученая степень	кандидат экономических наук	
ученое звание	-	

Образование

№ п/п	год окончания	официальное название учебного заведения	специальность/направление	квалификация
1	2004	Российский государственный торгово-экономический университет Краснодарский филиал	Товароведение и экспертиза потребительских товаров	товаровед-эксперт
2	2004	Российский государственный торгово-экономический университет Краснодарский филиал	Управление маркетинговой деятельностью организации	-

Опыт работы

№ п/п	период работы (годы)	официальное название организации, структурное подразделение	должность
1	01.09.2004 – 31.08.2007	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета, кафедра коммерции и маркетинга	ассистент
2	01.09.2007 – 31.08.2010	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета, кафедра коммерции и маркетинга	старший преподаватель
3	01.09.2010 – 06.04.2014	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета, кафедра технологии торговли и общественного питания	доцент
4	07.04.2014 – 31.08.2022	Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, кафедра торговли и общественного питания	доцент
5	10.11.2015 – 31.08.2018	Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, торгово-экономический факультет	декан
6	01.09.2022 – настоящее время	Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса	доцент

Научно-педагогический стаж работы составляет 19 лет, в том числе стаж педагогической работы в высших учебных заведениях 19 лет.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

наименование преподаваемых дисциплин

1. Маркетинговые исследования
2. Рекламная деятельность
3. Категорийный менеджмент
4. Управление ассортиментом торговой организации
5. Сервисная деятельность предприятий питания
6. Управление торговой организацией
7. Товарный менеджмент

Иновационные образовательные технологии

№ п/п	наименование технологии и ее краткое описание	дисциплина, в рамках которой используются инновационные образовательные технологии
1	Творческий проект (самостоятельное исследование)	Управление ассортиментом торговой организации, Управление торговой организацией Маркетинговые исследования
2	Работа в малых группах	Управление ассортиментом торговой организации, Категорийный менеджмент
3	Кейс-метод	Рекламная деятельность, Сервисная деятельность предприятий питания, Товарный менеджмент

Диссертации

название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
Формирование ценности бренда молочной продукции региона. Кандидат экономических наук, Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг	Ростов-на-Дону, 2010

Область научных интересов

ключевые слова, характеризующие область научных интересов
инновационные маркетинговые коммуникации, интернет-технологии продвижения, технологии брендинга, маркетинговые исследования, категорийный менеджмент

Научные проекты

№ п/п	название проекта, гранта, контракта	год	статус участника проекта
1	Направления развития маркетинговых коммуникаций строительной организации	2020	руководитель
2	Методы и инструменты стимулирования продаж в ресторанном бизнесе	2020	руководитель
3	Совершенствование стратегии развития системы сбыта и продвижения предприятия в современных экономических условиях	2022	руководитель
4	Разработка констант фирменного стиля и бренд-коммуникационной стратегии предприятия	2022	руководитель
5	Совершенствование торговой деятельности предприятия на основе маркетинговой и продуктово-технологических составляющих	2023	исполнитель
6	Совершенствование управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями в системе продаж предприятия	2023	руководитель



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

Результаты участия в научной и (или) научно-методической деятельности за последние 3 года подтверждаю следующим результатом

№ п/п	Наименование публикации	Указываются все данные в соответствии с правилами библиографического описания литературы
1	Teaching anti-crisis management accounting as a factor in ensuring sustainable economic development of enterprises in the context of cyclical processes in the economy (Статья)	Revista Universidad y Sociedad, 2020, 12(6), 147-152. (Scopus)
2	Организация удаленной работы: проблемы, перспективы развития и маркетинговые возможности (Статья)	Экономика и предпринимательство, 2021. - №3. – С.1340-1346. (ВАК)
3	Фирма «Агрокомплекс»: от товарного бренда до бренда торговой сети (Статья)	Сфера услуг: инновации и качество, 2021. - №55. С. 87-95 (РИНЦ)
4	Практические аспекты использования мерчандайзинга в торговом центре (Статья)	Сфера услуг: инновации и качество, 2022. №60 (РИНЦ)
5	Стратегическое управление персоналом: вызовы в условиях новой реальности (Статья)	Журнал «Экономика устойчивого развития», 2022. №2 (50). С.68-71 (ВАК)
6	Вопросы актуализации развития фудшеринга в России (Статья)	Журнал «Экономика устойчивого развития», 2023. №1 (53). С.19-22 (ВАК)
7	Customer experience in the formation of a value proposition in a digital environment (Статья)	Economics, Business and Management, 2022. Vol. 003 002 (Scopus)

Конференции, семинары и т.п. (за последние 3 года)

№ п/п	название конференции, дата проведения, место проведения (стран, город, организация и т.п.)	название доклада	содокладчик
1	Национальная (всероссийская) научно-практическая конференция: «Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и практики». Краснодар, 27 ноября 2020 г.	Изучение восприятия торгового обслуживания потребителями торговой сети детских товаров	Кондратьева А.С.
2	X Международная научно-практическая конференция «Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации». – Воронеж, 21 апреля 2022 г.	Концепция управления продажами в менеджменте торгового предприятия. Направления цифровизации	Губа Е.Н.
3	II international conference «Sustainable and Innovative Development in the Global Digital Age», Ростов-на-Дону, 19 мая 2022 г.	Специфика применения клиентского опыта при формировании ценностного предложения в цифровой среде	Боженко Е.С., Полякова Е.Ю.
4	Совет индустриальных партнеров Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, 3 июня 2022 г., г. Краснодар.	Региональные аспекты развития предпринимательства в краснодарском крае в условиях ужесточения санкций	Моламусов З.Х.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

5	IV национальная (всероссийская) научно-практическая конференция «Современная экономика: адаптационный механизм», г. Краснодар, 25 ноября 2022 г.	Влияние рекламы на конкурентоспособность предприятия	Прокофьева С.А.
6	III международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы», Смоленск, 8 декабря 2022 г.	Анализ восприятия социальной рекламы в современном российском обществе	Скакунова А.В.
7	Всероссийская научно-практическая конференция к празднованию 30-летия со дня образования Казначейства России «Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях», Волгоград, 9 декабря 2022 г.	Контекстная реклама как эффективное средство развития бизнеса	Дудукчян А.А.
8	Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий», Тюмень, 23 декабря 2022 г.	Использование информационных технологий в рекламной деятельности Основные тенденции развития рекламных интернет-технологий	Радченко Ю.Н. Деркач А.А.

Повышение квалификации (за последние 3 года)

№ п/п	год прохождения	наименование программы и объем программы в часах	официальное название организации
1	2020	«Охрана труда», 72 часа	АНО ДПО «Платформа»
2	2020	Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе	ООО «Академия Госаттестации»
3	2020	Организация и управление в коммерческой деятельности	ООО «Академия Госаттестации»
4	2020	Проведение дистанционных учебных занятий с использованием on-line технологий	РЭУ им. Г.В. Плеханова
5	2020	Дополнительная профессиональная программа «Особенности инклюзивного образования в вузе»	РЭУ им. Г.В. Плеханова
6	2020	Дополнительная профессиональная программа «Современные методики оценки и обеспечения качества потребительских товаров»	ЧОУ ДПО «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров»
7	2021	«ESG-трансформация. Базовый курс»	РЭУ им. Г.В. Плеханова
8	2023	«Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ в условиях реализации ФГОС»	Краснодарский филиал ФГБОУ «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Грамоты, благодарности, награды

№ п/п	название	наименование организации выдавшей грамоту, награду	год присвоения
-------	----------	--	----------------



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

1	Почетная грамота	Администрация муниципального образования город Краснодар	2017
2	Почетная грамота	Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова	2022