



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал

ПОРТФОЛИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

ШТЕЗЕЛЬ АННА ЮРЬЕВНА

Основные сведения

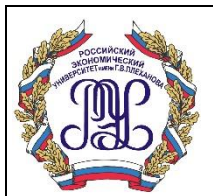
дата рождения	03.01.79	
должность	доцент	
ученая степень	кандидат экономических наук	
ученое звание	-	

Образование

№ п/п	год окончания	официальное название учебного заведения	специальность/направление	квалификация
1.	1998	Ленинградский педагогический колледж	Педагогика. Лингвистика.	Учитель начальных классов, учитель немецкого и английского языков
2.	2002	Кубанский государственный университет	Филология	Филолог, преподаватель немецкого и английского языков
3.	2008	Российский государственный торгово-экономический университет	Экономика и управление на предприятии (торговли)	Экономист-менеджер
4.	2008	Центр дополнительного образования ГОУ ВПО КФ РГТЭУ	Управление маркетингом	Маркетолог

Опыт работы

№ п/п	период работы (годы)	официальное название организации, структурное подразделение	должность
1	01.09.2002 - 01.09.2005	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета	Ассистент кафедры иностранных языков
2	02.09.2005 – 01.09.2007	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета	Старший преподаватель кафедры иностранных языков
3	02.09.2007 – 01.09.2008	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета	Ассистент кафедры коммерции и маркетинга
4	02.09.2008 – 04.12.2008	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета	Старший преподаватель кафедры коммерции и маркетинга
5	05.12.2008 - 07.04.2014	Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета	К.э.н., доцент кафедры коммерции и маркетинга
6	2014	На основании приказа Министерства образования и науки РФ от 20.12.2012 г.	



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

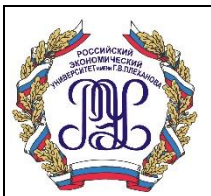
		№ 1075 путем реорганизации в форме присоединения Краснодарский филиал федерального бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Торгово-экономического университета» стал Краснодарским филиалом ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».	
7	07.04.2014 – 31.05.2015	Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова	доцент кафедры технологии торговли и общественного питания
8	01.06.2015 продлены трудовые отношения в связи с избранием по конкурсу	Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова	доцент кафедры торговли и общественного питания
9	04.06.2018 продлены трудовые отношения в связи с избранием по конкурсу	Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова	доцент кафедры торговли и общественного питания
10	08.2020 продлены трудовые отношения в связи с избранием по конкурсу	Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова	доцент кафедры торговли и общественного питания
11	08.2022 продлены трудовые отношения в связи с избранием по конкурсу	Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова	доцент кафедры торговли и общественного питания
12	08.2023 продлены трудовые отношения в связи с избранием по конкурсу	Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова	доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

Научно-педагогический стаж работы составляет 21 год, в том числе стаж педагогической работы в высших учебных заведениях 21 год.

наименование преподаваемых дисциплин	
1. Маркетинг 2. Организация бизнеса в торговле 3. Выставочная деятельность 4. Внешнеэкономические операции 5. Предпринимательство 6. Маркетинг-менеджмент	

Инновационные образовательные технологии

№ п/п	наименование технологии и ее краткое описание	дисциплина, в рамках которой используются инновационные образовательные технологии
1	Дискуссия - метод активного обучения, основанный на публичном обсуждении проблемы, цель которого выяснение и сопоставление различных точек зрения, нахождение правильного решения спорного вопроса.	Маркетинг, маркетинг – менеджмент, организация бизнеса в торговле, внешнеэкономические операции



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

2.	Метод кейс-стади - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций.	Маркетинг, маркетинг – менеджмент, организация бизнеса в торговле
3.	Деловая игра - комплексный методический прием обучения, при котором учащиеся в первую очередь рассматривают процесс принятия решения. Методическая цель деловой игры заключается преимущественно в тренировке навыков и в экспериментировании с принятием решений и прежде всего с их последствиями, а также в нахождении стратегий решения проблемы.	Маркетинг, маркетинг – менеджмент, организация бизнеса в торговле

Диссертации

название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
Теоретико-методическое обеспечение процесса восприимчивости и адаптации банковского маркетинга к потребностям инновационной экономики Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: маркетинг	2011

Диссертации, защищенные под руководством преподавателя

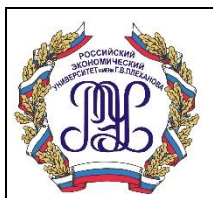
№ п/п	Ф.И.О. соискателя	название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
1	Родик М.А.	Использование инновационных средств маркетинговых коммуникаций в розничной торговле (магистр, направление подготовки 100700.68 Торговое дело магистерская программа «Стратегии и инновации в маркетинге»)	2014
2	Гетьман Н.В.	Инновационные походы к развитию маркетинга в розничной торговле (магистр, направление подготовки 38.04.06 Торговое дело программа магистратуры «Стратегии и инновации в маркетинге»)	2018

Область научных интересов

ключевые слова, характеризующие область научных интересов
маркетинг, организация бизнеса, управление маркетингом, инновационный маркетинг, банковский маркетинг

Научные проекты

№ п/п	название проекта, гранта, контракта	год	статус участника проекта
1	«Методы и инструменты стимулирования продаж в ресторанном бизнесе»	2021	участник
2	«Совершенствование стратегии развития системы сбыта и продвижения в современных экономических условиях»	2022	участник

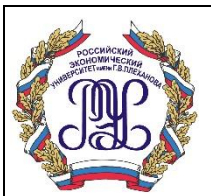


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

3	«Разработка констант фирменного стиля и бренд - коммуникационной стратегии предприятия»	2022	участник
4	«Совершенствование торговой деятельности предприятия на основе маркетинговой и продуктово-технологических составляющих»	2023	руководитель
5	«Совершенствование управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями в системе продаж предприятия»	2023	участник


Результаты участия в научной и (или) научно-методической деятельности за последние 3 года

	Наименование	Выходные данные
1	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Штезель А.Э. Рынок сетевой торговли в DIY сегменте	Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество», 2021. № 52. С. 33-50.
2	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Дудукчян А.А. Новые технологии в ритейле меняют ожидания покупателей	Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество», 2021. № 53. С. 142-149.
3	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Козырь М.А. Новейшие технологии в розничной торговле и проблемы их внедрения	Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество», 2021. № 53. С. 150-159.
4	Денисова Н.И., Брилева Д.А., Штезель А.Ю. Внедрение прогрессивных технологий в торговом обслуживании покупателей	Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество», 2021. № 53. С. 53-64.
5	Денисова Н.И., Гончарова Д.В., Штезель А.Ю. Цепочка поставок и управление запасами в сетевой структуре ИКЕА	Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество», 2021. № 53. С. 65-74.
6	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Штезель А.Э. Тренды рынка DIY в сети «ЛЕРУА МЕРЛЕН»	Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество», 2021. № 53. С. 75-83
7	Любофеев В.Д., Овчаренко А.В., Штезель А.Ю. Российский рынок аудиторских услуг: становление и маркетинговые прогнозы (ВАК)	Практический маркетинг. 2021. № 3 (289). С. 22-29.
8	Yulia K. Verchenko, Anna Y. Shtezel, Nikolay N. Filin, and Irina V. Kapts Development of the concept of strategic management in the socioeconomic development of large trading companies//	Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy, 2022, pp 857–862 (SCOPUS)
9	Штезель А.Ю., Кравцова П.В. Экологический маркетинг в практике современных предприятий//.	Сфера услуг: инновации и качество. 2021. № 56. С. 134-143
10	Тиндова М.Г., Кублин И.М., Демьянченко Н.В., Штезель А.Ю. Локальные рынки недвижимости: трансформация систем принятия решений под воздействием глобальных вызовов//	Практический маркетинг. 2021. № 9 (295). С. 18-24. (ВАК)
11	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Насырова А.З. Роль тары в экологической политике предприятий//	Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 60. С. 35-43.
12	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Морозова Д.Д. Внедрение прогрессивных технологий в сетевых компаниях //	Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 59. С. 61-71.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

13	Шатеев Н.Н., Штезель А.Ю. Эффективная политика борьбы и взаимодействия с черным PR//	Современная школа России. Вопросы модернизации. 2022. № 1-2 (38). С. 28-29.
14	Островская А.В., Штезель А.Ю., Кондратьева О.А., Вукович Г.Г. Инновационные модели, методы и технологии в сфере управления персоналом //	Экономика устойчивого развития № 3 (51), 2022. - С. 148-151. (ВАК)
15	Штезель А.Ю., Григорян М.А., Островская А.В., Вукович Г.Г. Повышение прозрачности ключевых маркетинговых детерминант как условие эффективного функционирования системы управления персоналом //	Экономика устойчивого развития № 4 (52), 2022. - С. 166-169. (ВАК)
16	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Мороз Л.С. Тенденции развития малого бизнеса //	Сфера услуг: инновации и качество, № 61, 2022. - С. 49-61.
17	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Власян В.В. Использование агрессивного маркетинга как способа продвижения товаров и услуг //	Сфера услуг: инновации и качество, № 61, 2022. - С. 129-135.
18	Штезель А.Ю., Бабаков А.Н., Денисова Н.И. Использование личного бренда в бизнесе //	Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 61. - С. 119-128.
19	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Прокофьева С.А. Основные тенденции развития складского хозяйства и цифровизация складов //	Сфера услуг: инновации и качество, № 64, 2023. - С. 113-119.
20	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Деркач А.А. Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию в ритейле //	Сфера услуг: инновации и качество, № 64, 2023. - С. 56-65.
21	Штезель А.Ю., Скакунова А.В. Развитие электронной торговли в современных условиях //	Сфера услуг: инновации и качество, № 63, 2023. - С. 131-138.
22	Дубинина М.А., Штезель А.Ю. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Управление ассортиментом торговой организации» для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерция	Краснодар: Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2,0 п.л/1,0 п.л. 2020 г.
23	Дубинина М.А., Штезель А.Ю. Учебное пособие по дисциплине «Брендинг» для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело	Краснодар: Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 10, 0 п.л/5,0 п.л. 2020
24	Штезель А.Ю. Учебное пособие (курс лекций) по дисциплине «Управление маркетингом» для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело	Краснодар: Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 10, 0 п.л/5,0 п.л. 2020
25	Штезель А.Ю. Практикум по дисциплине «Маркетинг» / А.Ю. Штезель –	Краснодар: Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова», 2022.- 96 с.

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

26	<p>Штезель А.Ю. Дубинина М.А. Учебное пособие по дисциплине «Маркетинг-менеджмент» для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле) – 10 п.л.</p>	<p>Краснодар: Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова», 2023.- 160 с.</p>
27	<p>Дубинина М.А., Штезель А.Ю. Учебно-методическое пособие «Маркетинговые исследования» для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле) – 8 п.л.</p>	<p>Краснодар: Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова», 2023.- 128 с.</p>
28	<p>Маркетинг : учебное пособие / А.В. Железнякова, А.Ю. Штезель, А.Э. Штезель [и др.]—</p>	<p>Москва : ИНФРА-М, 2023. — 561 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-16-018484-5</p>

Конференции, семинары

№ п/п	название конференции, дата проведения, место проведения (стран, город, организация и т.п.)	название доклада	содокладчик
1	<p>В сборнике: V Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов «Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика».2021. С.179-189</p>	<p>Складские технологии и инновации в системе «Товар к человеку»</p>	<p>Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Гончарова Д.В.</p>
2	<p>В сборнике: V Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов «Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика».2021. С.190-199</p>	<p>Роботизация расширит сферы применения</p>	<p>Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Штезель Д.А.</p>
3	<p>В сборнике: V Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов «Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика».2021. С.679-685</p>	<p>Банковский маркетинг в России и его микро-и макросреды</p>	<p>Штезель А.Ю., Денисова Н.И.</p>
4	<p>В сборнике: V Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов «Актуальные вопросы современных научных</p>	<p>Формирование системы сбыта предприятия на основе маркетингового подхода</p>	<p>Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Штезель Д.А.</p>



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

	исследований: теория и практика».2021. С.687-695.		
5	В сборнике: V Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов «Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика».2021. С.696-705	Складские технологии и инновации в системе «Товар к человеку» на основе роботизации	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Гончарова Д.В.
6	Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции «Инновационное развитие российской науки» 24 ноября 2021 г.(г. Краснодар). с. 206-214	ESG-Тренды в экологическом бизнесе	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Насырова А.З.
7	Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции «Инновационное развитие российской науки» 24 ноября 2021 г.(г. Краснодар) с. 226-234.	Бизнес-модели электронной коммерции	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Нам Т.А.
8	Сборник «Цифровая трансформация как вектор устойчивого развития». Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Казань, 9 декабря 2021 г.): – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2021. – с. 188-193	Технология искусственного интеллекта в сервисе фирмы Wildberries	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Ремигайло Н.В.
9	Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов преподавателей VI Международной научно-практической конференции, 14-15 апреля 2022 г. С. 175-183.	Экологизация бизнеса	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Шкребий В.И.
10	Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов преподавателей VI Международной научно-практической конференции, 14-15 апреля 2022 г. С. 604-608.	Инновации как инструмент управления лояльностью в торговой сфере	Штезель А.Ю., Денисова Н.И.
11	Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных	Влияние факторов внешней среды на развитие бизнеса	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Нам Т.А.




Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

	технологий: Сборник научных трудов преподавателей VI Международной научно-практической конференции, 14-15 апреля 2022 г. С.609-616		
12	Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов преподавателей VI Международной научно-практической конференции, 14-15 апреля 2022 г. С.617-623	Особенности процесса создания продуктовой инновации в маркетинге	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Прокопенко Р.В.
13	Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов преподавателей VI Международной научно-практической конференции, 14-15 апреля 2022 г.	Влияние оценки внешней среды на развитие бизнеса	Штезель А.Э., Штезель А.Ю., Нам Т.А.
14	В сборнике: Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов //Сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции. Ташкент, 2021. С. 139-144.	Применение цифровых технологий в бизнесе	Денисова Н.И., Штезель А.Ю.
15	В сборнике трудов МНПК «ESG-трансформация и устойчивое развитие: вызовы и возможности для экономики и бизнеса», Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск 28 апреля 2022 г. С. 55-60.	Социально-ориентированный бизнес на основе устойчивого развития (ESC)	
16	В сборнике: Научные исследования, разработки и практические внедрения. материалы VII Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. Ставрополь, 2022. С. 392-396.	Эффективность использования карты эмпатии при поиске целевой аудитории	Волков И.И., Штезель А.Ю.
17	В сборнике: Social Entrepreneurship in the modern world: trends, challenges and development prospects. Proceedings of the 3rd international round table conference. Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of	Social entrepreneurship degree of its development in modern Russia	Denisova N.I., Shtezel A.Yu., Tritenko E.E.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л

	Economics», г. Пермь, 2022. - С. 25-29.		
18	В сборнике: Social Entrepreneurship in the modern world: trends, challenges and development prospects. Proceedings of the 3rd international round table conference. Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics», г. Пермь, 2022. - С. 21-25.	Social entrepreneurship development trends in Russia	Denisova N.I., Shtezel A.Yu., Mosoruk V.P.
19	В сборнике: Методология предотвращения угроз в XXI веке. Сборник научных трудов, г. Иркутск, 2022. - С. 110-113.	Коммерческие риски внедрения цифровых технологий	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Морозова Д.Д.
20	Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции «Современная экономика: адаптационный механизм», г. Краснодар, 2022. - С. 215-224.	ESG - факторы: риски и возможности	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Деркач А.А.
21	Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции «Современная экономика: адаптационный механизм», г. Краснодар, 2022.- С. 717-724.	Зеленый маркетинг как современное направление социально-ответственного маркетинга	Штезель А.Ю., Будаев А.В., Лукашова А.А.
22	Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции «Современная экономика: адаптационный механизм», г. Краснодар, 2022.- С. 708-716.	Инновационные аспекты цифровой трансформации в торговой сфере	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Кофанов А.А.
23	Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы», г. Волгоград, 2022.- С. 10-14.	Развитие Краснодарского края в условиях санкций	Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Деркач А.А.
24	Материалы 27-й Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления – 2022» г. Москва, 2023. - С. 373-375.	Каналы продвижения товаров и услуг в Интернет-маркетинге	Штезель А.Ю., Денисова Н.И.


	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

25	Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы», г. Волгоград, 2022.- С. 104-109.	Состояние и проблемы импортозамещения в Краснодарском крае в условиях санкций	Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Прокофьева С.А.
26	Сборник статей XV Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», г. Пермь, 2023. - С. 276-283.	The role of university digital technologies in the training of specialists	Shtezel A.Yu., Denisova N.I., Yarchenko D.V.
27	Сборник статей XV Международной научно-методической конференции. «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», г. Пермь, 2023. - С. 270-276.	Development of digital technologies in the sphere of education	Shtezel A.Yu., Denisova N.I., Morozova D.D.

Цитирований в журналах, индексируемых в базе данных РИНЦ - 230
Индекс Хирша -8

Повышение квалификации (за последние 3 года)

№ п/п	год прохождения	наименование программы и объем программы в часах	официальное название организации
1	20.05.2020-28.05.2020 г.	«Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в образовательной организации», 72 часа	ООО «АКАДЕМИЯ ГОСАТТЕСТАЦИИ», г. Ижевск
2	10.04.2020-19.05.2020 г.	Организация и управление в коммерческой деятельности. Диплом о профессиональной переподготовке, 250 часов	ООО «АКАДЕМИЯ ГОСАТТЕСТАЦИИ», г. Ижевск
3	20.05.2020-23.06.2020 г.	Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе Диплом о профессиональной переподготовке, 250 часов	ООО «АКАДЕМИЯ ГОСАТТЕСТАЦИИ», г. Ижевск
4	28.08.2020-07.09.2020	Дополнительная профессиональная программа «Проведение дистанционных учебных занятий с использованием on-line технологий», 36,0 часов. Удостоверение № 231801604140	КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар
5	11.09.2020-19.09.2020	Дополнительная профессиональная программа «Учебно-методическое сопровождение практической деятельности студентов при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования в соответствии с требованиями	ООО «АКАДЕМИЯ ГОСАТТЕСТАЦИИ», г. Ижевск

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		ФГОС», 72,0 часа. Удостоверение № 82413049609	
6	11.2020-11.2020	Современные методологии проведения научных исследований при выполнении научно-исследовательских работ и выпускных квалификационных работ, 72 часа. Удостоверение № 182413049611	ООО «АКАДЕМИЯ ГОСАТТЕСТАЦИИ», г. Ижевск
6	16.12.2022-21.12.2022	«ESG-трансформация. Базовый курс», 32 часа	ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
8	16.01.2023-27.01.2023	«Психолого-педагогическое со-провождение обучающихся с ОВЗ в условиях реализации ФГОС» Удостоверение № 231802846340	ФГБОУ ВО КФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Грамоты, благодарности, награды

№ п/п	название	наименование организации выдавшей грамоту, награду	год присвоения
	-	-	-

Участие в программах дополнительного профессионального образования

№ п/п	наименование программы	наименование модуля	часы
1	Маркетинг и управление продажами	Основы маркетинга. Маркетинг торговли	24