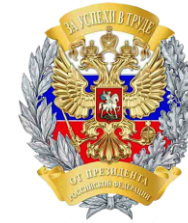




Бакалавриат



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Образовательная программа

Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Реализует программу: Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса



О НАПРАВЛЕНИИ

Направленность (профиль) «**Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)**» предусматривает подготовку высококвалифицированных специалистов для отделов продаж, закупок, маркетинга, логистики:

- производственных предприятий;
- оптовых и розничных торговых организаций;
- предприятий сферы услуг.



Вступительные испытания



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Перечень и приоритетность общеобразовательных вступительных испытаний для лиц поступающих на базе среднего общего образования:

- 1. Математика (профильная)** (минимально 40 баллов)
- 2. Русский язык** (минимально 40 баллов)
- 3. Обществознание / История / Иностранный язык**
(минимально: 45 баллов / 35 баллов / 30 баллов)

Перечень и приоритетность общеобразовательных вступительных испытаний для лиц поступающих на базе среднего профессионального образования:

- 1. Высшая математика** (минимально 40 баллов)
- 2. Русский язык** (минимально 40 баллов)
- 3. Основы экономической теории** (минимально 45 баллов)

Срок освоения образовательной программы по очной форме составляет - 4 года.

Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме составляет – 4 года 6 месяцев.

Обучение дает возможность получить необходимые навыки в области:



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

- в области управления торговой организацией, аналитики торгово-хозяйственной деятельности, анализа и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка;
- об основах ведения коммерческой деятельности, бизнеса в торговле, регулирования торговой деятельности, цифровой торговли;
- сфере маркетинга, маркетинговых исследований, маркетинг-менеджмента, мерчандайзинга, управления ассортиментом, брендинга, поведения потребителей и управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.



ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА:



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

- Управление торговой организацией;
- Аналитика торгово-хозяйственной деятельности;
- Маркетинг-менеджмент;
- Digital-маркетинг;
- Брендинг;
- Инновационные маркетинговые коммуникации;
- Маркетинг в международной торговле;
- Логистика;
- Внешнеэкономические операции;
- Маркетинговые исследования;
- Категорийный менеджмент;
- Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков;
- Цифровая торговля и маркетинг-плейсы.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ :



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



- Разрабатывать стратегии торговой и маркетинговой деятельности
- Грамотно вести работу по закупке и продаже товаров, заключать выгодные контракты
- Управлять продажами компании, в том числе на маркетплейсах
- Проводить маркетинговые исследования
- Выполнять маркетинговую аналитику и аналитику торгово-хозяйственной деятельности
- Управлять брендом и товарным ассортиментом
- Разрабатывать маркетинговые мероприятия и активности, в том числе в цифровой среде
- Оценивать эффективность торговой и маркетинговой деятельности в целом

ВЫ ПОЛУЧИТЕ

Диплом
государственного
образца



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
Г. МОСКВА

ДИПЛОМ
БАКАЛАВРА
С ОТЛИЧИЕМ

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ И О КВАЛИФИКАЦИИ

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

освоил(а) программу бакалавриата по направлению подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

и успешно прошел(ла) государственную итоговую аттестацию

Решением Государственной экзаменационной комиссии
присвоена квалификация

БАКАЛАВР

Протокол № _____ г.



ТРУДОУСТРОЙСТВО И СТАЖИРОВКИ от Совета индустриальных партнеров:



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

ООО «Бауцентр
Рус»



ООО «Леруа
Мерлен Восток»



АО «Мэлон
Фэшн Групп»



ООО
«ЛЕНТА»,
ТК-38, ТК-178



ООО «Центр
винного туризма
Абрау-Дюрсо»



ООО «Монте»



АО «Тандер»



ООО «Кубанский
пищекOMBИНАТ»



ЗАО "ГРУППА
СЕБ-ВОСТОК"



КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

- Коммерческий директор
- Начальник отдела продаж
- Начальник отдела маркетинга
- Менеджер по закупкам
- Территориальный (региональный) менеджер по продажам
- Категорийный менеджер
- Специалист отдела торгового маркетинга
- Интернет-маркетолог
- Специалист отдела логистики
- Бренд-менеджер
- Специалист по SMM-продвижению

НАШИ ВЫПУСКНИКИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Лялеба Н.В. – Заместитель главы администрации
Центрального внутригородского округа города
Краснодара

Крестьянинов П.С. – директор по логистике в странах
СНГ Транснациональной компании «Сингента»

Сорокина Ю.А. - директор департамента розничной
торговли и туризма ООО «Кубань-Вино»

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА





**Приемная комиссия Краснодарского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
работает по адресу:
г. Краснодар, ул. Садовая, д.17, ауд.№23
Почтовый адрес:
350002, г. Краснодар, ул. Садовая, д.23
e-mail: krasnodar.pk@rea.ru
Тел.: 8 (861) 201-10-78, 8(918) 230-01-03**