



Краснодар - 2026 г.

## **1. Общие положения**

1.1. Конкурс молодежных проектов «Идеи, меняющие рынок: офлайн-ритейл и маркетплейсы» (далее – Конкурс) проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования Краснодарского края.

1.2. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к его участникам и представляемым на Конкурс проектам, регламентирует порядок представления и оценки разработанных проектов.

1.3. Организатором Конкурса является Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее - Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова).

## **2. Цели и задачи Конкурса**

### **2.1. Цели Конкурса:**

- содействие формированию у молодёжи активной жизненной позиции;
- повышение интереса к реализации социально значимых проектов;
- организация молодёжных проектных команд в образовательных организациях Краснодарского края;
- помощь в профессиональной ориентации молодёжи.

### **2.2. Задачи Конкурса:**

- практическое обучение молодёжи основам социального и экономического проектирования, развитие навыков проектной деятельности;
- развитие у молодёжи коммуникативных, исследовательских умений, навыков работы в команде, лидерских качеств, проектного мышления;
- формирование навыков и знаний о предпринимательстве в молодёжной среде;
- создание условий, необходимых для появления, развития и реализации бизнес-идей у молодёжи;
- развитие творческих способностей молодёжи, формирование навыков саморазвития и самообразования, активной гражданской позиции.

## **3. Организационный комитет Конкурса**

3.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) осуществляет общий контроль за ходом Конкурса и, при необходимости, вносит необходимые изменения. Состав оргкомитета утверждается приказом директора Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова – организатора Конкурса. Оргкомитет проводит отбор представленных на Конкурс работ в соответствии с требованиями, предъявляемыми к проектам и в сроки указанные в данном Положении.

Консультации по подготовке конкурсной документации можно получить по контактными телефонам и электронной почте. Почтовый адрес оргкомитета Конкурса: 350015, г. Краснодар, ул. Северная, 360, Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова; телефон: (861) 201-10-71 (доб. 222), Дубинина Мария Алексан-

дровна, руководитель конкурса, Моламусов Залим Хашаович, администратор конкурса. Электронный адрес оргкомитета Конкурса: [konkursidei2027.reakf@mail.ru](mailto:konkursidei2027.reakf@mail.ru)

3.2. Информация о проведении, составе участников, ходе Конкурса размещается на сайте Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова [www.reakf.ru](http://www.reakf.ru), а также в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kfreu>, официальном канале в МАКС: [https://max.ru/id7705043493\\_gos32](https://max.ru/id7705043493_gos32)

#### **4. Участники конкурса**

4.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования Краснодарского края в возрасте от 14 до 25 лет под руководством педагогов-наставников.

4.2. Участники каждой номинации делятся по возрастным категориям:

- 14-18 лет;

- 19-25 лет.

На базе образовательной организации обучающийся организуют команду, которая имеет право представить проект только в одной номинации. Педагог-наставник может руководить только одной командой от одной образовательной организации. Минимальное количество участников в команде – 2 человека, максимальное – 10 человек. От образовательной организации может быть неограниченное количество заявок. На каждый представляемый проект обязательно оформляется отдельная заявка на участие в Конкурсе.

#### **5. Этапы, время и место проведения Конкурса**

Конкурс проводится в период с декабря 2026 года по май 2027 года:

Этапы, время и место проведения Конкурса

| Этап   | Содержание этапа                                                       | Время проведения      | Место проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 этап | Информационное оповещение о начале Конкурса                            | до 15 декабря 2026 г. | Сайт Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова»: <a href="http://www.reakf.ru">www.reakf.ru</a> , страница в социальной сети ВКонтакте: <a href="https://vk.com/kfreu">https://vk.com/kfreu</a> , официальный канал в МАКС: <a href="https://max.ru/id7705043493_gos32">https://max.ru/id7705043493_gos32</a> СМИ |
| 2 этап | Сбор заявок на участие в Конкурсе                                      | до 31 января 2027 г.  | Электронный адрес: <a href="mailto:konkursidei2027.reakf@mail.ru">konkursidei2027.reakf@mail.ru</a>                                                                                                                                                                                                                    |
| 3 этап | Заочный этап. Экспертная оценка жюри проектов, отбор команд-финалистов | до 1 апреля 2027 г.   | Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова», ул. Садовая, 23                                                                                                                                                                                                                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                            |                        |                                                                   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 4<br>этап | Очный этап (Финал конкурса).<br>Презентация проектов и награждение победителей.<br>Предоставление согласия на обработку персональных данных победителей и призёров конкурса для публикации | с 20 апреля<br>2027 г. | Краснодарский филиал<br>«РЭУ им. Г.В. Плеханова», ул. Садовая, 23 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|

## 6. Условия и порядок проведения Конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо:

а) создать команду из обучающихся общеобразовательной организаций или организаций среднего профессионального образования;

б) определить педагога-наставника и капитана команды;

в) заполнить заявку на участие в Конкурсе (приложение 1), дополнительно необходимо отсканировать и отправить на электронный адрес [konkursidei2027.reakf@mail.ru](mailto:konkursidei2027.reakf@mail.ru) согласия на обработку персональных данных (приложение 2);

г) разработать командный проект, решающий одну из важных проблем отрасли торговли Краснодарского края (онлайн- или офлайн-торговля). Проектные предложения должны быть авторскими, т.е. разработанными непосредственно командой.

д) в срок до 31 января 2026 г. необходимо представить конкурсные документы (заявку, согласие на обработку персональных данных, презентацию проекта) на адрес электронной почты [konkursidei2027.reakf@mail.ru](mailto:konkursidei2027.reakf@mail.ru) с указанием темы письма: **Проект Идеи,меняющие рынок: офлайн-ритейл и маркетплейсы.**

е) при успешном прохождении заочного этапа, в очном этапе Конкурса команде необходимо представить презентацию проекта в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

## 7. Номинации конкурса:

- «Технологии и инновации»;
- «Маркетинг и коммуникации»;
- «Клиентский опыт»;
- «Социальная ответственность».

В каждой номинации есть 2 возрастные категории: от 14 до 18 лет, от 19 до 25 лет. Возрастные категории в номинациях соревнуются отдельно.

Кроме основных номинаций Конкурса оргкомитет может, при необходимости, объявить дополнительные номинации.

### 7.1. Номинация «Технологии и инновации».

Цели номинации: предоставление молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы, направленные на разработку технологий и инноваций в сфере офлайн-ритейла и маркетплейсов; поддержка наиболее

перспективных бизнес-идей; организация мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Проекты в данной номинации разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- проекты с использованием ИИ для прогнозирования спроса, персонализации, автоматизации рутинных задач;
- инновации в складском хозяйстве, доставке, оптимизации цепочек поставок;
- UX/UI-решения для маркетплейсов;
- современный магазин: оформление и технологии.

## **7.2. Номинация «Маркетинг и коммуникации».**

Цели номинации: предоставить возможности талантливой молодежи изучить и применить на практике инновационные инструменты для автоматизации маркетинга и коммуникаций, а именно идеи: разработки и апробации новых форматов продвижения, использования аналитики, А/В-тестирования, CRM-систем и других методов для повышения эффективности маркетинговых кампаний, инновационных решений для бизнеса на основе ИИ, а также разработки уникальных торговых предложений (УТП) с использованием цифровых инструментов.

Проекты в данной номинации разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- инновационные маркетинговые кампании;
- продвижение в нейросетях;
- повышение конкурентоспособности офлайн-магазинов.

## **7.3. Номинация «Клиентский опыт».**

Цели номинации: предоставление молодежи возможности раскрыть свой инновационный потенциал и развивать компетенции в сфере маркетинга, цифровых технологий и бизнес-процессов, направленные на улучшения клиентского опыта, на интеграцию онлайн и офлайн-каналов, использование данных о покупателях для создания персонализированных предложений.

Проекты в данной номинации разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- совершенствование покупательского опыта в офлайн-ритейле;
- совершенствование покупательского опыта на маркетплейсах;
- омниканальность: бесшовный клиентский путь.

## **7.4. Номинация «Социальная ответственность».**

Цели номинации: предоставление молодежи возможности развивать собственные социально-ответственные маркетинговые инициативы, отраженные в проектах, которые не только приносят коммерческую выгоду, но и решают социальные задачи или формируют позитивный имидж бренда.

Проекты в данной номинации разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- ESG-проект;

- Социальная миссия в ритейле.

## **8. Общие требования к оформлению презентаций проектов**

Результаты проектов предоставляются в виде презентации (Microsoft PowerPoint). Презентация проекта должна иметь титульный лист (приложение 4) и быть оформлена в формате \*.pdf по структуре:

Содержание презентации должно включать следующие элементы:

1. Информация о проектной команде (ФИО участников проекта, их роли и функции в проекте);
2. Описание проблемы (постановка проблемы, решаемой проектом, ее актуальность в настоящее время);
3. Аннотация проекта (основная суть проекта: цель, задачи, целевая аудитория);
4. Бизнес-план и календарный план реализации проекта;
5. Смета расходов (при необходимости);
6. Результаты проекта (количественные и качественные);
7. Дополнительные материалы (перечень организаций, поддерживающих реализацию проекта, ссылки на группы проекта в соц. сетях, освещение мероприятий проекта в СМИ, ссылки и т.п., фотоотчет мероприятий, письма поддержки и т.п.).

## **9. Оценка конкурсных работ**

9.1. Оценку проектов осуществляет жюри Конкурса. Руководит работой жюри Председатель.

9.2. Проекты обучающихся оцениваются по основным критериям (приложение 3, таблица № 1). Общее максимальное количество баллов с учетом дополнительных баллов – 50. Завершающим этапом оценки конкурсных работ является ранжирование проектов по количеству набранных баллов (Приложение № 3, таблица № 2).

9.3. Проект презентуют участники команды. Наставнику презентовать проект и отвечать на вопросы жюри запрещается.

9.4. Во время презентации проектов вопросы команде могут задавать только члены жюри. Только участники команды могут отвечать на вопросы жюри.

## **10. Подведение итогов и награждение**

10.1. Подведение итогов конкурса проводит жюри. По итогам Конкурса, в соответствии с ранжированием, определяются победитель и призеры в каждой возрастной категории номинации.

10.2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени в каждой номинации и памятными призами от Организатора.

10.3. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты участника.

10.4. Научные руководители победителей и призеров (при их наличии) награждаются благодарственными письмами Организатора.

10.5. Количество призеров в каждой номинации определяется Организатором

по итогам финальной защиты, но не может превышать трёх призовых мест в каждой номинации.

10.6. Организатор и партнёры Конкурса оставляют за собой право дополнять перечень призов и наград, а также уточнять условия их получения.

## **11. Условия финансирования**

11.1. Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счёт средств Организатора (Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова), а также привлечённых внебюджетных источников, включая спонсорские и партнёрские взносы, гранты и иные поступления, не запрещённые законодательством Российской Федерации.

11.2. Проезд, проживание и питание участников до места проведения Конкурса за счет направляющей стороны.

11.3. Оплата за участие в Конкурсе не предусмотрена.

Приложение 1 к Положению  
о Конкурсе молодежных проектов  
«Идеи, меняющие рынок: офлайн-ритейл и  
маркетплейсы»

**Заявка на участие в Конкурсе**

|              |                                                                                              |        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1            | Полное и сокращённое название образовательной организации:                                   |        |
| 3            | Почтовый адрес образовательной организации с указанием индекса:                              |        |
| 4            | Тел./факс образовательной организации:                                                       |        |
| 5            | Название номинации конкурса, возрастная категория:                                           |        |
| 6            | Название проекта:                                                                            |        |
| 7            | Краткое изложение идеи проекта (4-5 предложений):                                            |        |
| 8*           | Учителя/преподаватели-наставники команды проекта (сведения заполняются о каждом наставнике): | Данные |
| 8.1.1.       | Ф.И.О. учителя/преподавателя-наставника проекта (полностью):                                 |        |
| 8.1.2.       | Образовательная организация учителя/преподавателя-наставника:                                |        |
| 8.1.3.       | Контактный телефон учителя/преподавателя-наставника:                                         |        |
| 8.1.4.       | E-mail первого учителя/преподавателя-наставника:                                             |        |
| 9**          | Состав команды (сведения заполняются о каждом участнике команды):                            | Данные |
| 9.1.1.       | Ф.И.О. капитана команды (полностью):                                                         |        |
| 9.1.2.       | Контактный телефон:                                                                          |        |
| 9.1.3.       | E-mail:                                                                                      |        |
| 9.1.4.       | Класс/группа/курс:                                                                           |        |
| 9.1.5.       | Дата рождения (в формате дд.мм.гггг):<br><i>Пример: 11.11.2011</i>                           |        |
| 9.2.1.       | Ф.И.О. участника команды                                                                     |        |
| 9.2.2.       | Контактный телефон:                                                                          |        |
| 9.2.3.       | E-mail:                                                                                      |        |
| 9.2.4.       | Класс/группа/курс:                                                                           |        |
| 9.2.5.       | Дата рождения:                                                                               |        |
| 9.п.п.<br>** | заполняется на каждого участника команды                                                     | Данные |
| 10           | Дата составления                                                                             |        |
| 11           | Подпись учителя/преподавателя-куратора 1*                                                    |        |
| 12           | Подпись директора образовательной организации*                                               |        |
| 13           | Место печати:                                                                                |        |

Приложение 2 к Положению  
о Конкурсе молодежных проектов  
«Идеи, меняющие рынок: офлайн-  
ритейл и маркетплейсы»

СОГЛАСИЕ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Зарегистрированный по адресу: \_\_\_\_\_  
(согласно данным паспорта)

Паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
(орган, выдавший паспорт и дата выдачи)

даю согласие своей волей и в своём интересе на обработку в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" всех представленных мной персональных данных (фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, паспортные данные, адрес, семейное положение, сведения о составе семьи, образование, сведения о трудовой деятельности, ИНН, СНИЛС, доходы, гражданство, пол, воинская обязанность, социальные льготы, номера личных телефонов, биометрические данные, фотографии, сведения о деловых и иных личных качествах, носящих оценочный характер, другая информация), необходимых в целях обеспечения соблюдения законов и иных нормативно-правовых актов, в частности: реализации прав и обязанностей сторон договора, обучения, обеспечения личной безопасности и сохранности имущества, оказания лечебно-профилактической помощи, организации спортивно-оздоровительного отдыха и культурно-массовых мероприятий, формирования общедоступных источников персональных данных (справочников, обязательной к размещению информации на официальном сайте), получения персональных данных у третьей стороны, в соответствии с действующим федеральным законодательством, Краснодарским филиалом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», расположенным по адресу: 350015, Южный федеральный округ, Краснодарский край, г. Краснодар, Центральный округ, ул. Северная, д. 360, в форме: сбора (в том числе получения персональных данных от других лиц, при наличии оснований, установленных федеральным законодательством), систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, блокирования, передачи третьим лицам, уничтожения и распространения (размещения на официальном сайте Краснодарского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова" и в других случаях, установленных федеральными законами), с применением автоматизированной обработки персональных данных и обработки без использования средств автоматизации. Настоящее согласие может быть отозвано в письменной форме, полностью или частично, в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Подлинность представленных мною документов и достоверность изложенных данных подтверждаю.

С «Положением об обработке и защите персональных данных в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»» ознакомлен(а).

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г . \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Таблица 1.

**Критерии оценки проектов**

| <b>Критерии</b>                        | <b>Характеристика критериев</b>                                                                                           | <b>Оценка в баллах</b> |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Актуальность и практическая значимость | Обоснованность реализации проекта в настоящее время, которая предполагает необходимость разрешения имеющихся противоречий | от 1 до 10             |
| Логическая связанность и реализуемость | Соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам                                               | от 1 до 10             |
| Измеримость и достижимость результатов | Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и ожидаемых результатов                                            | от 1 до 10             |
| Масштабность                           | Масштаб реализации проекта                                                                                                | от 1 до 10             |
| Информационная открытость, публичность | Работа со СМИ, соц. сетями                                                                                                | от 1 до 10             |

Таблица 2.

**Ранжирование проектов команд по количеству набранных баллов**

| <b>Количество набранных баллов</b> | <b>Уровень проекта</b> |
|------------------------------------|------------------------|
| до 25 баллов                       | Низкий уровень         |
| 26-35                              | Средний уровень        |
| 36-45                              | Выше среднего уровня   |
| 46-50                              | Высокий уровень        |

Приложение 4 к Положению  
о Конкурсе молодежных проектов  
«Идеи, меняющие рынок: офлайн-ритейл  
и маркетплейсы»

### **Титульный лист презентации**

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал  
Конкурс молодежных проектов  
«Идеи, меняющие рынок: офлайн-ритейл и маркетплейсы»  
Номинация «Название номинации»

### **ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА «Название проекта»**

Полное наименование образовательной организации  
Адрес образовательной организации  
ФИО наставника команд  
ФИО капитана команды  
ФИО участников команды

Название населенного пункта, 202\_г.

THE  
JOURNAL OF THE  
ROYAL ANTHROPOLOGICAL INSTITUTE

VOL. LXXV. PART 1.  
1945.  
PUBLISHED BY THE  
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS  
47, WILKINS STREET, CAMBRIDGE.  
PRINTED BY THE UNIVERSITY PRESS, CAMBRIDGE.

CONTENTS.

THE  
JOURNAL OF THE  
ROYAL ANTHROPOLOGICAL INSTITUTE