Направление подготовки

Торговое дело

Образовательная программа

Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Бакалавриат

Реализует программу:

Кафедра торговли и общественного питания

О НАПРАВЛЕНИИ

Направленность (профиль) **«Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)»** предусматривает подготовку высококвалифицированных специалистов для отделов продаж, закупок, маркетинга, логистики:

- производственных предприятий;
- оптовых и розничных торговых организаций;
- предприятий сферы услуг.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Математика (профиль)

(минимально 39 баллов)

Русский язык

(минимально 40 баллов)

Обществознание

(минимально 45 балла)

ОЧНАЯ форма обучения

4 года

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ форма обучения

4 ГОДА 6 МЕС.

УСКОРЕННАЯ (на базе СПО)

3 года 6 мес.

Обучение дает возможность получить необходимые знания и навыки

- в области управления торговой организацией, исследования торгово-хозяйственной деятельности, анализа и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка;
- об основах ведения коммерческой деятельности, бизнеса в торговле, организации торговой деятельности, электронной коммерции;
- сфере маркетинга, рекламной деятельности, мерчандайзинга, управления ассортиментом, инноваций в торговой деятельности, маркетинговых исследований и управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА:

-Управление торговой организацией;

- Маркетинг в международной торговле;

- Логистика;

- Внешнеэкономические операции;

- Организация торговой деятельности;

-Франчайзинг в торговой деятельности;

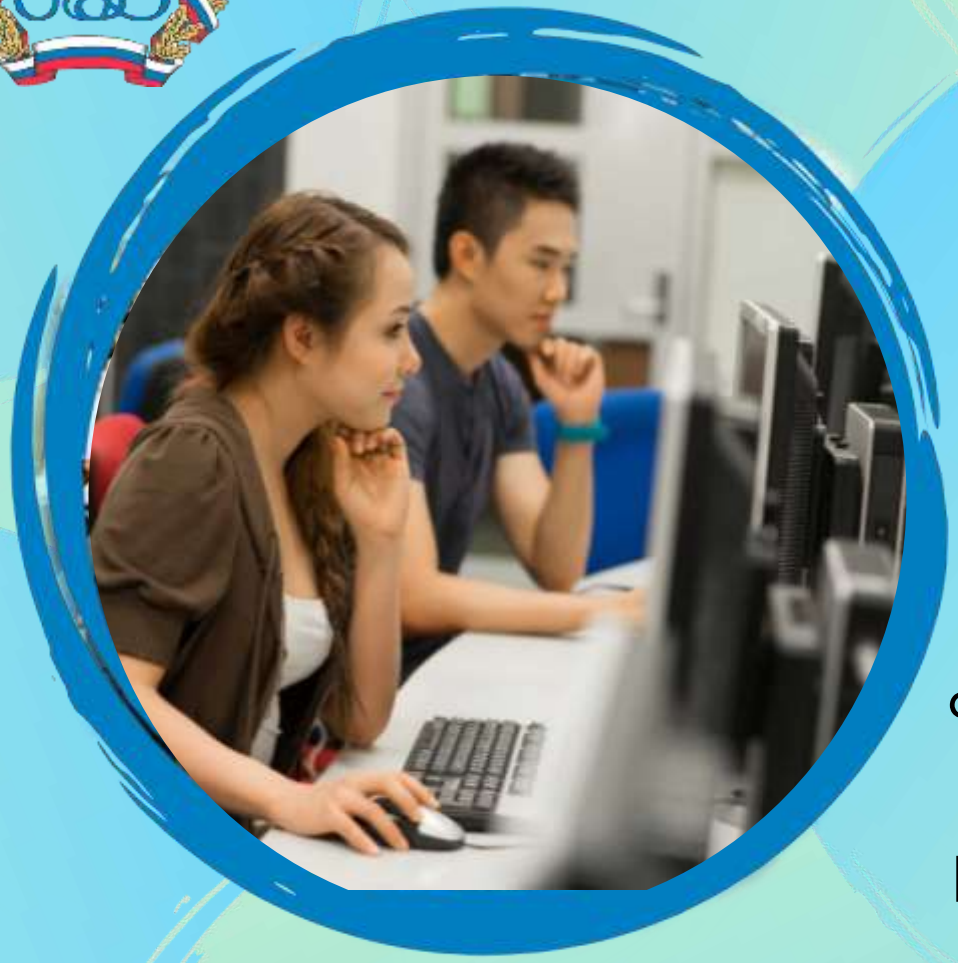
-- Управление ассортиментом торговой организации;

- Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков;

- Электронная коммерция.

Образовательная программа учитывает требования профессиональных стандартов:

- 08.026 «Специалист в сфере закупок»
- 08.035 «Маркетолог»
- 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»



ВЫ НАУЧИТЕСЬ :

Разрабатывать стратегии торговой организации

Грамотно вести работу по закупке и продаже товаров, заключать выгодные контракты

Управлять продажами компании

Проводить исследования, оценивать конкурентоспособности организации

Формировать оптимальный ассортимент и необходимый товарный запас

Разрабатывать маркетинговые, в том числе рекламные, мероприятия

Оценивать эффективность торговой деятельности в целом

ТРУДОУСТРОЙСТВО
и СТАЖИРОВКИ

ЛЕНТА
СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ

Бауцентр

METRO
Cash & Carry Ukraine

МАГНИТ

LEROY MERLIN

О'КЕЙ

КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

- Коммерческий директор
- Начальник отдела продаж
- Начальник отдела маркетинга
- Менеджер по закупкам
- Территориальный (региональный) менеджер по продажам
- Категорийный менеджер
- Специалист отдела торгового маркетинга
- Интернет-маркетолог
- Специалист отдела логистики и др.

Студенты участвуют в **программе «Наставничество»,** утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 08.06.2018 №327 «*О наставничестве в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края*».

Программа «Наставничество» реализуется совместно с отраслевым ведомством - **Департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Администрации Краснодарского края.**

Данная программа позволяет формировать необходимые профессиональные компетенции подготовки квалифицированных специалистов в сфере торговли и формирования кадрового резерва органов исполнительной власти.

Руководитель Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Администрации Краснодарского края Роман Сергеевич Куринный

Привлеченные преподаватели-практики:

- **Абазян Е.Г.** – директор по маркетингу ООО «Международная выставочная компания»
- **Краснокутская Г.Ю.** – Руководитель департамента маркетинга ООО «Кубанский пищекомбинат»
- **Коробкова Т.С.** - ведущий специалист по маркетингу ООО «РусБан»
- **Сорокина А.Ю.-** директор департамента розничной торговли и туризма ООО «Кубань-Вино»
- **Дарий И.В. –** директор ООО «Арго»

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

- **Альшева Н.И. –** генеральный директор муниципального унитарного предприятия «Комбинат школьного питания №1», депутат городской думы Краснодара
- **Крестьянинов П.С.** – директор по логистике в странах СНГ Транснациональной компании «Сингента»
- **Сорокина Ю.А.** - директор департамента розничной торговли и туризма ООО «Кубань-Вино»

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

Приемная комиссия Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова» работает по адресу: г. Краснодар, ул. Садовая, д.17, каб.№23

Почтовый адрес:
350002, г. Краснодар, ул. Садовая, д.17

e-mail: pk@reakf.ru
Тел.: 8 (861) 201-10-78, (861) 251-21-40

Присоединяйся к нам в